



Programa de Educación Financiera Fiduagraria 2020



SC 3546-1

Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario S.A. NIT 800 159 998-0, Calle 16 No. 6-66, pisos 26, 28 y 29, Edificio Avianca, Bogotá. PBX 5802080 Fax 5802080 opción 5. Líneas de atención al cliente: 01 8000 95 9000 y 560 9886 en Bogotá. servicioalcliente@fiduagraria.gov.co, www.fiduagraria.gov.co, código postal: 110321

En caso de que lo considere pertinente usted puede acudir a nuestro Defensor del Consumidor Financiero: Peña González & Asociados Abogados. Avenida 19 No. 114-08 Oficina 502, Bogotá. Teléfono 213 1370, Fax 213 0495. defensorfiduagraria@pgabogados.com



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia
Minagricultura

INTRODUCCIÓN

Fiduagraria S.A., en cumplimiento de la Ley 1328 de 2009 y en alineación a su enfoque estratégico el cual busca, entre otros, promover la educación e inclusión financiera, tiene como fin establecer mecanismos que permitan fortalecer el conocimiento de los consumidores financieros sobre temas básicos de economía y finanzas haciendo énfasis en fiducia, razón por la cual desarrolla el programa de Educación Financiera para todas sus partes interesadas y lo articula con su Direccionamiento Estratégico 2020-2022.

Es importante resaltar que la creciente oferta de productos y servicios del mercado financiero, ayuda a la labor de las entidades del sector a contribuir que los consumidores financieros tomen decisiones acertadas y responsables respecto al manejo de sus recursos, motivo por el cual, Fiduagraria a través de este programa y en alineación con su Programa de responsabilidad social empresarial, pretende dar a conocer a la población urbana y rural los derechos y deberes del Consumidor Financiero, así como las terminologías y mecanismos financieros.

Finalmente, este programa busca apoyar otros planes y programas definidos por la Entidad para la vigencia 2020, entre ellos el Plan estratégico de servicio al cliente, Plan anticorrupción y de atención al consumidor financiero y el Plan de comunicaciones.

1. Objetivo General

Lograr la inclusión financiera, e incrementar en los consumidores financieros el nivel de conocimiento acerca del negocio fiduciario, la inversión y aspectos económicos que les permita tomar decisiones acertadas y responsables respecto a la gestión de sus recursos y administración de sus finanzas, enfocado en generar un reconocimiento de los negocios fiduciarios entre la sociedad.

1.1 Objetivos específicos

- Apoyar el direccionamiento estratégico 2020 – 2022 definido por la fiduciaria.
- Proporcionar a los consumidores financieros herramientas gratuitas (digitales, audiovisuales o escritas) para el desarrollo de las actividades inmersas dentro del programa.
- Contribuir con los indicadores de inclusión financiera del país.

2. Alcance

Elaborar e implementar contenidos para el desarrollo del programa de educación financiera enmarcados dentro de los siguientes niveles:

- Básico: material educativo con definiciones financieras y de fiducia elementales, explicadas de forma sencilla. Se caracteriza por ser ilustrativo y tiene por objetivo ser el primer acercamiento del Consumidor Financiero con temas de esta índole.
- Intermedio: material educativo con un grado de complejidad medio, haciendo uso de algunos tecnicismos. El contenido tiene por objeto explicar al Consumidor Financiero con un conocimiento básico, particularidades del negocio fiduciario.

3. Contenidos:

Los contenidos del programa de educación financiera de Fiduagraria se desarrollan bajo los siguientes ejes temáticos:

- Generalidades de las fiduciarias.
- Esquemas fiduciarios para el desarrollo de proyectos.
- Fondos de Inversión Colectiva: conocimientos fundamentales y perfil de riesgo.
- Ciberseguridad y seguridad de la información.
- Sistema de Atención al Consumidor Financiero.

4. Macroactividades:

4.1. Capacitación a funcionarios de la Entidad: las actividades asociadas a este ítem se realizan de manera presencial y virtual en los escenarios dispuestos por Fiduagraria para tal fin, el contenido presentado está enfocado en el eje temático del **“Sistema de Atención al Consumidor Financiero”** con el fin de fortalecer la cultura del servicio y la importancia de conocer las funciones, procedimientos y demás aspectos relevantes relacionados con el Defensor del Consumidor Financiero y la atención de las PQRD.

4.2. Capacitación a consumidores financieros y partes interesadas: estas actividades están segmentadas de acuerdo con la parte interesada que se atiende, y para cada uno se desarrolla un planteamiento diferente que propendan por la inclusión y cultura financiera. Se resalta dentro de los principales grupos objetivo del programa: clientes, actores de interés del Banco Agrario de Colombia, entidades gubernamentales y adscritas o vinculadas a los Ministerios, seguidores de redes sociales, entre otros.

Adicional, oyentes del programa Primera Página Radio, de la emisora Javeriana Estéreo, espacio en el cual el Vicepresidente de Inversiones, participa en algunas ocasiones como panelista invitado, para expresar su opinión y brindará información de manera especializada acerca del mercado de valores, inversión, precios del petróleo, entre otros temas de interés.

4.3. Ejecución de Campañas a través de redes sociales: se brindarán herramientas virtuales a través de Twitter, Facebook e Instagram, que abarcarán todos los ejes temáticos en diferentes periodos del año, los contenidos presentados serán en su mayoría del nivel básico e intermedio.

5. Canales de divulgación de contenidos

Para el desarrollo del programa se dispone de los siguientes canales de comunicación:

INTERNO:

- Canales de comunicación internos.
- Presentaciones de Resultados.

EXTERNO:

- Página web.
- Eventos.
- Redes sociales.
- Extractos de Fondos de Inversión Colectiva.
- Fiduagraria Transaccional.
- Mailing Clientes.
- Boletín Institucional Fiduagraria.
- Emisoras de radio.

6. Anexos

Anexo 1. Esquema del programa



SC 3546-1

Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario S.A. NIT 800 159 998-0, Calle 16 No. 6-66, pisos 26, 28 y 29, Edificio Avianca, Bogotá. PBX 5802080 Fax 5802080 opción 5. Líneas de atención al cliente: 01 8000 95 9000 y 560 9886 en Bogotá. servicioalcliente@fiduagraria.gov.co, www.fiduagraria.gov.co, código postal: 110321

En caso de que lo considere pertinente usted puede acudir a nuestro Defensor del Consumidor Financiero: Peña González & Asociados Abogados. Avenida 19 No. 114-08 Oficina 502, Bogotá. Teléfono 213 1370, Fax 213 0495. defensorfiduagraria@pgabogados.com



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia
Minagricultura

Nivel	Contenido	Macroactividad	Canal de divulgación
Básico	<ul style="list-style-type: none"> - Generalidades de las fiduciarias. - Fondos de Inversión Colectiva: conocimientos fundamentales. - Ciberseguridad. - Seguridad de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a partes interesadas. - Realizar campañas a través de redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Eventos. - Redes sociales. - Extractos de Fondos de Inversión Colectiva. - Canales internos de comunicación.
Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos de Inversión Colectiva: Perfil de riesgo. - Esquemas fiduciarios para el desarrollo de proyectos. - Sistema de atención al Consumidor Financiero. - Ciberseguridad. - Seguridad de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a funcionarios de la Entidad - Capacitación a partes interesadas. - Realizar campañas a través de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Eventos. - Redes sociales. - Extractos de Fondos de Inversión Colectiva. - Canales internos de comunicación. - Capacitaciones. - Boletín Institucional Fiduagraria