

**CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES  
 STAND EN EL EVENTO COLAFI SEP 28-30 DE 2011**

Nombre del Oferente	
Nit y/o Cédula	
Objeto de la propuesta	Diseño, montaje y desmontaje de stand en Cartagena para el evento COLAF

CRITERIOS MINIMOS	PUNTAJE	OBSERVACIONES
<b>Calidad</b>		
Ofrece calidad del producto	12%	Materiales que garanticen la buena imagen del stand
Entrega oportuna	12%	Certificación de trabajos anteriores donde se haya cumplido oportunamente (mínimo 3)
Servicio postventa	3%	Informe final con registro fotográfico del stand
<b>SUBTOTAL</b>	<b>27%</b>	
<b>Condiciones Económicas y de Mercado</b>		
Precio	12%	Al proponente que presente la oferta más baja.
Experiencia con entidades del sector	5%	Portafolio (render) de trabajos realizados.
Solidez económica	3%	Estados financieros.
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20%</b>	
<b>Otras Condiciones</b>		
Asistencia técnica o soporte	8%	Garantizar correcto funcionamiento del stand en los días del evento.
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15%</b>	

<b>Condiciones Específicos</b>		
Criterios específicos	PUNTAJE	OBSERVACIONES
Creatividad	23%	Creatividad en diseño y en la propuesta de la actividad
Arquitectura del stand	15%	Piso, luz, paredes, imágenes.
<b>SUBTOTAL</b>	<b>38%</b>	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>	<b>100%</b>	

<b>OBSERVACIONES:</b>
-----------------------

Solicitante:

Nombre

Cargo

Criterios de Calificación

La calificación debe estar dada bajo parámetros previamente establecidos, con rangos definidos y una descripción de los mismos que ofrezcan claridad, transparencia y confiabilidad en el momento de la contratación. Es importante presentar en la oferta la ponderación de los criterios aplicables al producto, analizando la participación de los porcentajes de cada ítem.